

ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

на информационном ресурсе ekf.market

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила применения рекомендательных технологий (далее — «Правила») разработаны в соответствии со статьёй 10.2-2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и приказами Роскомнадзора от 06.10.2023 № 149 и № 150 и определяют порядок применения рекомендательных технологий на информационном ресурсе **ekf.market** (далее — «Сайт»).

1.2. Владелец Сайта и информационного ресурса, на котором применяются рекомендательные технологии, является **ООО «Электрорешения-П»** (ИНН 3301037024, ОГРН 1203300007690) (далее — «Владелец»).

1.3. Адрес электронной почты для направления Владелцу юридически значимых сообщений по вопросам применения рекомендательных технологий: **info@ekf.market**.

1.4. Рекомендательные технологии — информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации (далее — «Пользователи»).

1.5. Применение рекомендательных технологий не приводит к предоставлению информации с нарушением законодательства Российской Федерации и не нарушает права и законные интересы граждан и организаций.

2. Уведомление о применении рекомендательных технологий

На Сайте применяются рекомендательные технологии. В соответствии с требованиями законодательства Пользователи информируются об этом посредством размещения следующего уведомления:

«На информационном ресурсе при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации».

3. Цели применения рекомендательных технологий

Рекомендательные технологии применяются в следующих целях:

- повышение удобства выбора и покупки товаров в интернет-магазине;
- подбор и отображение товаров, потенциально релевантных интересам Пользователя;
- формирование подборок «Хиты продаж», «Новинки», «Лучшие предложения», сопутствующих и аналогичных товаров;
- персонализация специальных предложений и участие в бонусной программе (при наличии согласия Пользователя).

4. Виды сведений о предпочтениях Пользователей и источники их получения

4.1. Для предоставления информации с применением рекомендательных технологий используются следующие виды сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей:

- сведения о просмотренных карточках товаров и разделах каталога;

- сведения о действиях в отношении товаров (добавление в корзину, в избранное, оформление заказов);
- история заказов и покупок в личном кабинете;
- поисковые запросы Пользователя в пределах Сайта;
- технические сведения об устройстве и сессии (тип устройства, браузер, идентификаторы файлов cookie);
- сведения, предоставленные Пользователем при регистрации, оформлении заказа и подписке на рассылки.

4.2. Источниками получения указанных сведений являются:

- данные, автоматически формируемые при использовании Пользователем Сайта;
- данные, предоставленные самим Пользователем при регистрации и оформлении заказов;
- данные систем веб-аналитики и штатных механизмов персонализации платформы интернет-магазина, используемых Владелльцем.

4.3. Обработка сведений, относящихся к персональным данным, осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и *Политикой обработки персональных данных*, размещённой на Сайте.

5. Процессы, методы и способы применения рекомендательных технологий

5.1. Сбор сведений. Сбор сведений осуществляется автоматически в процессе взаимодействия Пользователя с интернет-магазином, а также при регистрации, оформлении заказов и заполнении форм. Сбор технических сведений производится, в том числе, с использованием файлов cookie и систем веб-аналитики.

5.2. Систематизация сведений. Собранные сведения группируются и структурируются по Пользователю (зарегистрированному аккаунту либо анонимному идентификатору сессии), категориям и характеристикам товаров, а также по типам совершённых действий и истории заказов.

5.3. Анализ сведений. Систематизированные сведения анализируются автоматизированными алгоритмами для выявления предпочтений Пользователя, определения сопутствующих и аналогичных товаров, оценки популярности и релевантности позиций каталога.

5.4. Предоставление информации. На основании результатов анализа Пользователю отображаются персонализированные подборки товаров и специальные предложения, а также (при наличии согласия) направляются информационные и рекламные сообщения об акциях и продукции.

5.5. Способы осуществления. Обработка осуществляется автоматизированными средствами на технических ресурсах Владелльца и привлекаемых им подрядчиков на основании заключённых договоров, предусматривающих требования к защите данных.

6. Разделы Сайта, в которых применяются рекомендательные технологии

Рекомендательные технологии применяются, в частности, в следующих элементах Сайта:

- блоки «Хиты продаж», «Новинки», «Лучшие предложения» на главной странице;
- подборки сопутствующих и аналогичных товаров на страницах товаров и в корзине;
- раздел «Избранное» и персональные рекомендации в личном кабинете;
- результаты внутреннего поиска и подбора товаров;
- персонализированные предложения бонусной программы и рекламные рассылки (при наличии согласия).

7. Права Пользователя

7.1. Пользователь вправе направить Владельцу обращение по вопросам применения рекомендательных технологий по адресу электронной почты, указанному в пункте 1.3 настоящих Правил.

7.2. Пользователь вправе отказаться от получения персонализированных рекламных сообщений способом, указанным в самом сообщении, либо путём обращения к Владельцу. Отказ не ограничивает доступ Пользователя к интернет-магазину и возможность оформления заказов.

7.3. Пользователь вправе управлять сбором отдельных сведений средствами своего браузера (в том числе ограничивать обработку файлов cookie), что может повлиять на состав и качество предоставляемых рекомендаций.

8. Заключительные положения

8.1. Настоящие Правила размещаются в открытом доступе на Сайте и вступают в силу с даты их размещения.

8.2. Владелец вправе вносить изменения в настоящие Правила. Актуальная редакция размещается на Сайте.

8.3. Нарушение требований законодательства о применении рекомендательных технологий влечёт ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.